



Le tourisme dans les Landes

Note de conjoncture au 4 juin 2015

Mai 2015 et perspectives sur la saison

L'avis de 158 professionnels lors de l'enquête des 1er et 2 juin

Année
2015

Tendances Générales

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison 2014/2015
Fréquentation Générale	😊 (48%)	Stable (40%)
Fréquentation française	😊 (56%)	↗ (43%)
Fréquentation étrangère	😊 (42%)	Stable (51%)

Un début de saison encourageant

Interrogés sur la fréquentation touristique du mois de mai, **48%** des professionnels du tourisme landais sont **satisfaits**, 40% moyennement satisfaits et 11% ne sont pas satisfaits.

53% des professionnels du tourisme de l'intérieur et 46% du littoral landais sont satisfaits de la fréquentation touristique du mois de mai 2015.

Les offices de tourisme, les sites de visite, la filière thermale, les hôtels et les campings jugent la fréquentation moyenne voire plutôt bonne.

Le calendrier du mois de mai était plutôt favorable avec 3 longs week-ends, **41%** des professionnels landais estiment que la fréquentation a été **supérieure** à celle de 2014, **36%** la juge **équivalente**.

56% des professionnels du tourisme landais jugent que la clientèle française a répondu présente sur cette période, et **43%** estiment qu'elle a été supérieure à celle de 2014.

42% des répondants sont satisfaits de la fréquentation étrangère, et 51% d'entre eux estiment qu'elle est équivalente à 2014.

Au 3 juin, l'état des réservations pour la haute saison laisse entrevoir une activité équivalente à celle de l'an passé.

Bilan moyennement satisfaisant pour les hôteliers (26 répondants)

43% des hôteliers répondants sont moyennement satisfaits de la fréquentation du mois de mai. On note une clientèle française plus présente que la clientèle étrangère mais l'évolution par rapport à 2014 est décevante puisque la fréquentation totale est en baisse pour 45% des répondants.

😊 : 31% satisfaits 😞 : 43% 😡 : 26%

Progression de la fréquentation pour les campings (49 répondants)

Le bilan de cette période est moyennement satisfaisant pour les professionnels de l'hôtellerie de plein air. 45% d'entre eux constatent malgré tout une augmentation de la fréquentation par rapport à 2014.

L'augmentation de la fréquentation est surtout liée à la présence de la clientèle française (augmentation de 56% de la clientèle française par rapport à 2014) alors que la clientèle étrangère est en diminution.

😊 : 29% satisfaits 😞 : 58% 😡 : 14%

Autres hébergements : (14 répondants)

Le mois de mai et ses longs week-ends a été très favorable aux villages vacances (76% de satisfaction), moyennement favorable aux locations de vacances (72%) et insatisfaisant pour les résidences de tourisme (78%).

66% des villages vacances répondants estiment que la fréquentation française a été nettement supérieure à celle de 2014.

Villages vacances: 😊 : 76% satisfaits 😞 : 2% 😡 : 22%
 Agences immobilières: 😊 : 26% satisfaits 😞 : 72% 😡 : 2%
 Résidences de tourisme: 😊 : 13% satisfaits 😞 : 9% 😡 : 78%

Un bilan très positif pour les offices de tourisme (11 répondants)

71% des répondants estiment que la fréquentation dans les offices de tourisme a été satisfaisante et équivalente à celle de l'an passé. 52% d'entre eux jugent que la fréquentation des ponts du mois de mai a été supérieure à celle de 2014.

😊 : 71% satisfaits 😞 : 29%

Activités liées au thermalisme : bilan satisfaisant (13 répondants)

67% des professionnels du thermalisme sont satisfaits de la fréquentation du mois de mai. Cette fréquentation est selon eux équivalente à celle de 2014.

Thermalisme: 😊 : 67% satisfaits 😞 : 15% 😡 : 17%

Les autres secteurs d'activités : sports et loisirs, sites de visite (43 répondants)

Bilan très satisfaisant pour ce début de saison grâce à une bonne fréquentation de la clientèle française. 81% des structures de sports et loisirs estiment que la fréquentation durant les ponts du mois de mai est supérieure à celle de 2014.

Merci
aux professionnels
répondants :) !

METHODOLOGIE : Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 158 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 1er et 2 juin 2014.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Point de vue par clientèle dans les Landes

La présence de la clientèle française et étrangère est jugée satisfaisante pour le mois de mai 2015.

La fréquentation de la **clientèle française** est satisfaisante pour **56%** des répondants, **moyenne** pour **33%** et **insuffisante** pour **10%**. Les offices de tourisme, les campings, la filière thermale, les sites de visite, les sports et loisirs et les villages vacances donnent des indicateurs très positifs sur la présence des touristes français. 43% des répondants trouvent que les français ont été plus nombreux qu'en 2014.

La fréquentation de la **clientèle étrangère** est satisfaisante pour les professionnels du littoral landais (**42%**). Cet avis n'est cependant pas partagé par les acteurs du tourisme de l'intérieur du département, qui estiment cependant que la fréquentation est équivalente à celle de 2014.

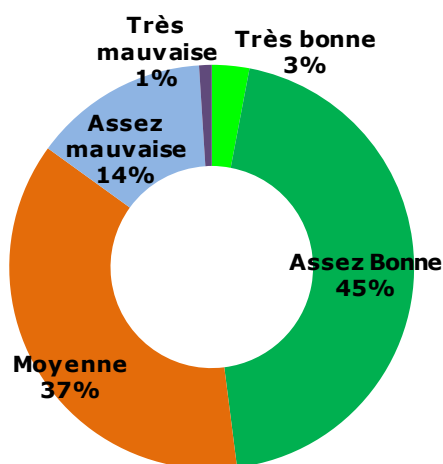
Provenance de la clientèle étrangère et tendance par rapport à 2014

1. Grande-Bretagne 😊
2. Espagne 😊
3. Allemagne 😊
4. Belgique 😊
5. Pays-Bas 😊

Prévisions

L'avis des professionnels

Zoom sur le mois de juin

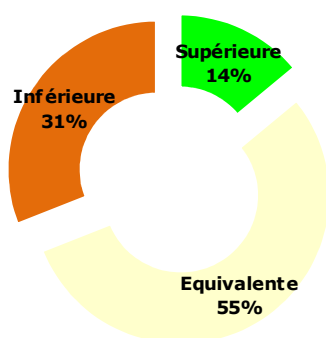


Près de la moitié des répondants (48%) pronostique une fréquentation pour le mois de juin bonne voire très bonne. Ce ressenti est autant partagé par les professionnels du littoral que par ceux de l'intérieur.

Les offices de tourisme (71%), les villages vacances (66%), les sites de visite (60%) et les activités de sports et loisirs (83%) affichent des indicateurs très positifs.

Tendances pour la haute saison : les mois de juillet et août

Etat des réservations pour juillet 2015



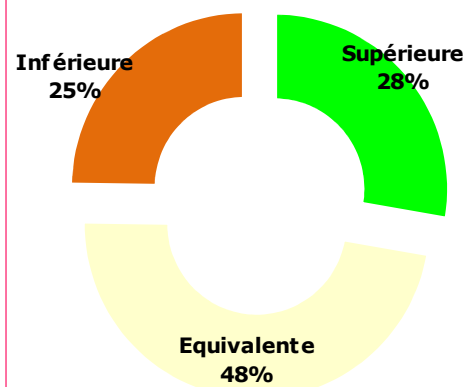
Au regard de l'état des réservations en ce début de mois de juin, les professionnels du tourisme landais affichent les prévisions suivantes:

-Juillet : les touristes ont réservé. Les hôtels, les villages vacances et les sites de visite estiment que le niveau de réservation est équivalent à celui de 2014.

Les professionnels interrogés dans la zone intérieure des Landes sont moins optimistes que ceux situés sur le littoral.

-Août : **48 %** des professionnels estiment que l'activité sera équivalente à celle de 2014 et 28% supérieure à celle de 2014. En 2014, seuls 22% des répondants estimaient que le mois d'août serait supérieur à celui de l'année précédente.

Etat des réservations pour août 2015



Document réalisé par le service observatoire du CDT40
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DES LANDES
4 avenue Aristide Briand - BP 407 - 40012 MONT-DE-MARSAN Cedex
Tél : 05 58 06 89 89 - E-mail : contact@cdt40.com - www.tourismelandes.com

[E/DDP/27][Révision 1][Date: 04/06/2015]

La prochaine note de conjoncture sera disponible autour du 6 juillet.