

L'essentiel: un mois de mai difficile

Selon les premières tendances annoncées par les professionnels interrogés, **le mois de mai 2012 est estimé peu satisfaisant.**

Comme en 2011, le niveau d'activité du mois de mai est jugé inférieur à celui de l'année précédente.

Une météo maussade, un contexte économique difficile et un calendrier électoral défavorable n'ont pas encouragé les vacanciers à partir en vacances, malgré les longs week-ends.

La clientèle française a été moins présente mais c'est surtout la baisse de la clientèle étrangère qui a été remarquée.

A noter enfin des prévisions mitigées pour les mois prochains.

Tendances générales

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison mai 2012 à mai 2011
Fréquentation générale	☹️ (49%)	⬇️ (80%)
Fréquentation française	☹️ (43%)	⬇️ (66%)
Fréquentation étrangère	☹️ (62%)	⬇️ (70%)

49% des professionnels landais ne sont pas satisfaits de la fréquentation du mois de mai, même si **32%** jugent cette période moyenne et **19%** sont satisfaits.

En dehors des activités liées au thermalisme, toutes les filières touristiques, et surtout les hébergements, affichent un état des lieux négatif: un mois de mai estimé non satisfaisant et une activité en baisse par rapport à la même période en 2011.

On constate:

- une baisse des clientèles étrangères comme les espagnols ou les anglais
- Une clientèle française moins présente; mais sur ce sujet, les avis sont plus partagés.

On peut cependant noter une disparité géographique: les professionnels de la zone intérieure sont plus positifs (41% sont satisfaits) que ceux de la zone littorale (54% sont pessimistes).

Les prévisions pour le mois de juin sont moyennes voire peu satisfaisantes; une baisse de l'activité par rapport à 2011 est avancée; elle se poursuivrait en juillet.

Pour le mois d'août, au regard de l'état des lieux des réservations, l'activité serait équivalente à celle de 2011.

Fréquentation dans les Landes

L'avis des professionnels lors de l'enquête réalisée les 30-31 mai et 1er juin 2012

Le premier baromètre du tourisme de l'année 2012

Point de vue par prestataire

Les professionnels hôteliers dressent un bilan partagé.

Malgré un bilan peu satisfaisant, quelques hôteliers ont tout de même estimé que la fréquentation avait été moyenne voire bonne sur cette période, avec pour certains une hausse de l'activité par rapport à 2011 (hausse pour 30%, stabilité pour 13% et baisse pour 56%). Les clientèles étrangère et française sont venues moins nombreuses.

😊: 29% des avis ; 😞: 31% ; ☹️: 39%

Un début de saison difficile dans les campings

En hôtellerie de plein air, ce début de saison touristique a été en deçà des attentes des professionnels interrogés, à l'image de la tendance générale. Les conditions climatiques défavorables ont certainement eu un impact sur la fréquentation des campings. La baisse de l'activité est notable par rapport à la même période en 2011.

A noter un recul de la fréquentation étrangère ainsi que de la clientèle française, mais à moindre mesure.

😊: 21% des avis ; 😞: 23% ; ☹️: 56%

Autres hébergements : un bilan défavorable.

Le bilan du mois de mai est également négatif pour les agences de location, les résidences de tourisme et les villages vacances. Pour ces derniers, certains ont pu noter un bilan optimiste avec une bonne appréciation de la clientèle française.

Villages vacances: 😊: 37% des avis ; 😞: 19% ; ☹️: 45%

Agences immobilières: 😞: 39% des avis ; ☹️: 61%

Résidences de tourisme: 😞: 28% des avis ; ☹️: 72%

Les offices de tourisme notent une baisse de la fréquentation par rapport à 2011.

La clientèle étrangère a été absente durant cette période alors que la clientèle française a été jugée présente même si elle a été moins nombreuse qu'en 2011.

😊: 10% des avis ; 😞: 44% ; ☹️: 46%

Activités liées au thermalisme : seul constat satisfaisant.

Comme en 2011, le bilan du mois de mai est plutôt satisfaisant: 49% des professionnels ayant une activité liée au thermalisme estiment que la fréquentation a été assez bonne avec un niveau d'activité similaire voir supérieur à celui de 2011.

😊: 49% des avis ; 😞: 38% ; ☹️: 14%

Les autres secteurs d'activité: sports et loisirs, restauration, sites de visite.

La fréquentation a été jugée moyenne avec un avis partagé par rapport à l'année dernière puisque certains établissements jugent une baisse de leur activité (sites de visite) et d'autres remarquent une stabilité allant jusqu'à une hausse (c'est le cas pour certains restaurants ou certaines activités de sports et de loisirs).

METHODOLOGIE : Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 179 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 30-31 mai et le 1er juin 2012.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Point de vue par clientèle, dans les Landes

Avec un bilan général non satisfaisant, de façon logique on observe que les clientèles françaises et étrangères suivent également ce mouvement, selon différentes mesures.

La présence de **la clientèle française** est jugée moyenne pour 35% des répondants, non satisfaisante pour 43% et bonne pour 23%. Les professionnels landais de l'intérieur du département ont pu s'appuyer sur cette clientèle, bien présente sur cette zone.

62% des professionnels estiment que la fréquentation des **clientèles étrangères** était en deçà de leurs attentes. Une tendance à la baisse par rapport à 2011 qui s'explique notamment par le recul des clientèles anglaise et espagnole, particulièrement touchées par la crise économique. La clientèle néerlandaise a été moins représentée en ce début de saison (parmi le classement des nationalités les plus souvent citées, elle passe du 1er rang au 5ème rang).

Provenance de la clientèle étrangère et tendance par rapport à 2011

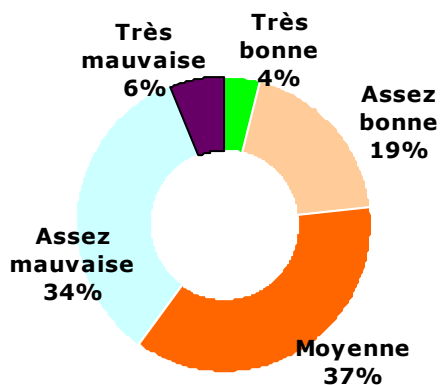
- Grande Bretagne (1er rang) 😞
- Allemagne (2ème rang) 😊
- Espagne (3ème rang) 😞
- Belgique (4ème rang) 😊
- Pays Bas (5ème rang) 😞

Prévisions

L'avis des professionnels

Zoom sur le mois de juin

Prévisions pour juin 2012

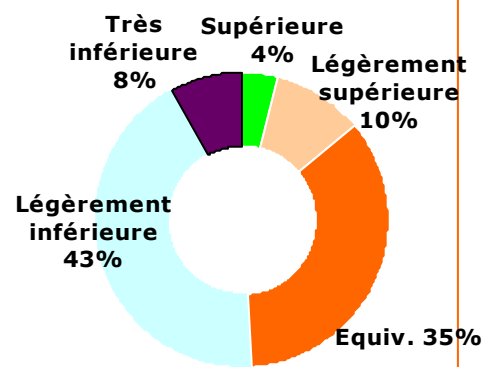


L'avis des professionnels pour le mois de juin est partagé:

40% ont une impression négative: cela concerne les locations, les villages vacances ou les résidences de tourisme. Pour les campings et les hôtels, les prévisions sont moyennes, même si les professionnels hôteliers notent une tendance à la hausse.

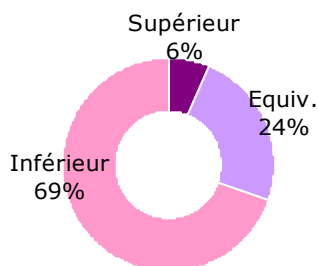
Tous ont certainement en mémoire le mois de juin 2011 exceptionnel; ainsi, au regard des réservations effectuées, on prévoit un niveau d'activité inférieur à celui de 2011, surtout sur la zone littorale.

Etat des réservations (par rapport à 2011)



Tendances pour les mois de juillet et août

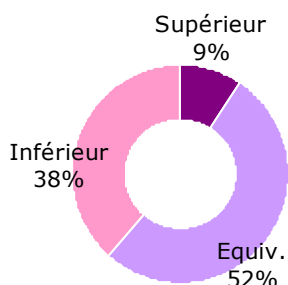
Etat des réservations pour juillet 2012



De façon générale, l'état des réservations dans les hébergements pour le mois de juillet est annoncé en baisse par les professionnels landais. En dehors des hôtels, toutes les filières notent des réservations moins nombreuses.

Plusieurs raisons pourraient être avancées: crise économique, un printemps électoral, le choix de réserver à la dernière minute...

Etat des réservations pour août 2012



Concernant le mois d'août, le niveau de réservation est équivalent à l'année dernier.

Toutes les filières liées au tourisme, aussi bien dans les différents modes d'hébergement que dans le thermalisme, les sites de visite, ainsi que les activités liées aux sports et loisirs, partagent cette opinion.

Un seul bémol: sur cette période, les agences de location saisonnières enregistrent un niveau de réservation plutôt inférieur.

Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme
4, avenue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex.