

L'essentiel pour le mois de septembre: du soleil, de la chaleur et un bilan satisfaisant

- **72%** des professionnels landais sont satisfaits de la fréquentation de l'arrière saison.
- Les clientèles françaises et étrangères ont été bien représentées
- **62 %** des professionnels estiment que la fréquentation a été supérieure à celle de septembre 2013.

Tendances générales

	Appréciation de la fréquentation	Comparaison 2013/2014
Fréquentation générale	😊(72%)	↗ (62%)
Fréquentation française	😊(72%)	↗ (56%)
Fréquentation étrangère	😊(53%)	↗ (50%)

Les températures estivales et le taux d'ensoleillement exceptionnel du mois de septembre ont favorisé une bonne activité touristique dans les Landes à l'arrière saison. Un bilan confirmé par les professionnels du tourisme puisque **72%** des répondants affichent des indicateurs satisfaisants.

62% d'entre eux estiment que la fréquentation a été supérieure à celle de 2013. Une note positive partagée par les professionnels du littoral (66% de satisfaction) et par ceux de l'agglomération montoise (66%). L'arrière saison a été jugée réussie par presque tous les secteurs d'activités.

En septembre, les clientèles françaises et étrangères ont été au rendez-vous et leur fréquentation est jugée supérieure à celle de 2013.

Interrogés sur les **tendances du mois d'octobre**, les professionnels landais restent prudents, **40%** d'entre eux estiment que la fréquentation sera bonne et **41%** pensent qu'elle sera moyennement satisfaisante.

Fréquentation dans les Landes au mois de septembre

L'avis de 170 professionnels, interrogés par téléphone et par mail, lors de l'enquête du 1er et 2 octobre 2014.

Point de vue par filière pour septembre

L'hôtellerie: Bilan très satisfaisant (36 répondants)

67% des professionnels du secteur hôtelier sont satisfaits de la fréquentation du mois de septembre. **61%** estiment qu'elle est supérieure à celle de 2013. Plus de clients français et aussi plus de clients étrangers expliquent cette hausse de la fréquentation.

😊: **67% satisfaits** ; 😊: 28% ; 😞: 5%

L'hôtellerie de plein air: une note très positive (48 répondants)

Grâce à une météo particulièrement clémente à l'arrière saison. Les responsables des campings (**78%**) sont satisfaits de la fréquentation et **70%** d'entre eux estiment qu'elle a été supérieure à celle de l'an passé.

😊: **78% satisfaits** ; 😊: 14% ; 😞: 10%

Autres hébergements (16 répondants)

77% des gérants de résidences de tourisme sont moyennement satisfaits il estiment par ailleurs que la fréquentation de la clientèle française est inférieure à celle de 2013.

Les villages vacances sont satisfaits de la fréquentation de l'arrière saison et **52%** estiment qu'elle a été supérieure à celle de 2013. On notera que la représentation de la clientèle française est jugée supérieure et celle de la clientèle étrangère est équivalente à 2013.

Villages vacances: 😊: **50% satisfaits** ; 😊: 14% ; 😞: 36%

Résidences de tourisme: 😊: 23% ; 😊: **77% moyennement satisfaits** ;

Agences immobilières: 😊: **85% satisfaits** ; 😊: 15%

Les offices de tourisme: un bilan satisfaisant clôture la saison (14 répondants)

77% des structures sont satisfaites de la fréquentation du mois de septembre qu'elles jugent à **74%** supérieure à celle de 2013. **74%** estiment que la présence de la clientèle française a été supérieure à celle du mois de septembre 2013.

😊: **77% satisfaits** ; 😊: 7% ; 😞: 16%

Un bilan positif pour les activités liées au thermalisme. (16 répondants)

La fréquentation du mois de septembre a été jugée satisfaisante par **78%** les professionnels du thermalisme, **46%** d'entre eux estiment qu'elle est équivalente à celle de 2013.

60% des répondants estiment que le mois d'octobre sera satisfaisant.

😊: **78% satisfaits** ; 😊: 11% ; 😞: 12%

Les autres secteurs d'activité: sites de visite (16 répondants), sports et loisirs (20 répondants)

Les sites de visite (**57%**) sont **satisfaits** de la fréquentation du mois de septembre. L'avis est partagé pour les activités de sports et loisirs: **39%** sont moyennement satisfaits et 39% sont insatisfaits. Si **62%** des gérants des sites de visite estiment la fréquentation de l'arrière saison supérieure à 2013, **60%** des professionnels des activités de sports et loisirs la jugent inférieure.

METHODOLOGIE : Les résultats présentés sont issus d'une enquête menée par le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine et les 5 Comités Départementaux du Tourisme d'Aquitaine. Tous les mois les professionnels du tourisme sont interrogés à partir d'un questionnaire commun visant à déterminer les tendances de fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. 170 professionnels landais ont répondu à cette enquête menée les 1er et 2 octobre 2014.

Note méthodologique : les pourcentages indiqués concernent l'avis des professionnels interrogés et non pas leur niveau d'activité. Ces résultats ne peuvent se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives.

Point de vue par clientèle dans les Landes au mois de septembre

La fréquentation de la clientèle française et étrangère est jugée satisfaisante par les professionnels du tourisme.

72% des acteurs touristiques estiment que la présence de **la clientèle française** est satisfaisante, **56%** d'entre eux jugent qu'elle est en progression par rapport à septembre 2013. Les offices de tourisme (**79%**), les hôteliers (**65%**), les campings (**78%**), les villages vacances (**50%**) et les filières thermales (**80%**) donnent les indicateurs les plus satisfaisants sur la présence des touristes français.

53% des répondants jugent la présence de **la clientèle étrangère** sur l'arrière saison satisfaisante et **50%** d'entre eux estiment qu'elle est en progression par rapport à 2013. Ce constat est partagé par les professionnels du littoral et par ceux de l'agglomération du Marsan. **45%** des professionnels de l'intérieur des Landes estiment que la fréquentation de la clientèle étrangère a été moyennement satisfaisante et **42%** la jugent inférieure à 2013.

Provenance de la clientèle étrangère et tendance par rapport à 2013

Allemagne (1er rang) 😊
Espagne (2ème rang) 😐
Grande-Bretagne (3ème rang) 😊

Bilan général de la saison 2014 (de mai à septembre): une saison équivalente à 2013

	Supérieure	Équivalente	Inférieure
Les Landes	24%	39%	37%
Offices de tourisme	8%	62%	30%
Hôtels	7%	26%	67%
Campings	42%	29%	29%
Villages vacances	50%	2%	48%
Résidences de tourisme	2%	2%	96%
Thermalisme	29%	36%	35%
Visites	58%	26%	16%
Sports et loisirs	14%	19%	67%
Intérieur des Landes	40%	25%	35%
Littoral des Landes	22%	41%	37%

Petit rappel du ressenti des professionnels sur les précédents mois:

- **Avant saison** (mai-juin): Après un mois de mai moyennement satisfaisant, la météo agréable du mois de juin a favorisé l'activité touristique.
- **Haute saison** (mi-juillet à fin août): les professionnels landais étaient satisfaits de la fréquentation sur cette période (un bilan positif surprenant car il ne concorde pas avec le bilan dressé à l'échelle nationale). Le niveau de dépenses des touristes est tout de même inférieur à celui de 2013.
- Le mois de **septembre** est jugé satisfaisant par 72% des répondants.

39% des professionnels du tourisme landais estiment que la saison 2014 a été **équivalente à celle de 2013**, 24% la juge supérieure et 37% inférieure

Les sites de visite, les villages vacances et les gérants de campings estiment que la fréquentation sur la saison 2014 a été supérieure à celle de 2013.

96% des résidences de tourisme, **67%** des hôteliers et des activités de sports et loisirs jugent le bilan de saison 2014 inférieur à la saison 2013.

52% des professionnels du tourisme landais estiment que leur chiffre d'affaires sur la saison 2014 est inférieur à celui de 2013. 3 filières touristiques jugent une augmentation de leur chiffre d'affaires par rapport à celui de 2013: les campings (**50% des répondants**), les villages vacances (**50%**) et les activités de sports et loisirs (**57%**).

Point de vue par clientèle sur la saison 2014 (de mai à septembre)

43% des professionnels du tourisme landais estiment que la fréquentation de la clientèle française sur la saison 2014 est **équivalente** à celle de 2013. **36%** des professionnels de l'intérieur la jugent même supérieure à celle de 2013.

Bien que certains secteurs d'activités (les offices de tourisme, les hôteliers) ont jugé la fréquentation de la clientèle étrangère inférieure à celle de 2013, la présence des touristes étrangers a été jugée globalement équivalente par **48%** des répondants.

Même si 39% des acteurs touristiques landais jugent que la saison touristique 2014 a été équivalente à celle de 2013, ils ont constaté que le niveau de dépenses des touristes était inférieur à celui de 2013 et 52% d'entre eux indiquent une diminution de leur chiffre d'affaires.

Nous publierons les chiffres de fréquentation au premier semestre 2015 dès que nous serons en possession des différents comptages (enquêtes INSEE et analyse des flux aux entrées du département).

Pour de plus amples informations :

Comité Départemental du Tourisme des Landes — Observatoire du tourisme
4, avenue Aristide Briand—B.P.407—40012 Mont-de-Marsan cedex
www.tourismelandes.com